

Sube a la Banda

plan
avanza»»



“Banda ancha y Sociedad de la Información a disposición de los ciudadanos”

Banesto

Fundación Sociedad y Tecnología



El proyecto Sube a la banda está promovido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Banesto Fundación sociedad y Tecnología y el Grupo Barrabés a través del Plan Avanza



Objetivos

1. Acceso Tecnología Digital...

Como medio que soporta y facilita la integración en el entorno rural y su actividad en la Sociedad Digital.

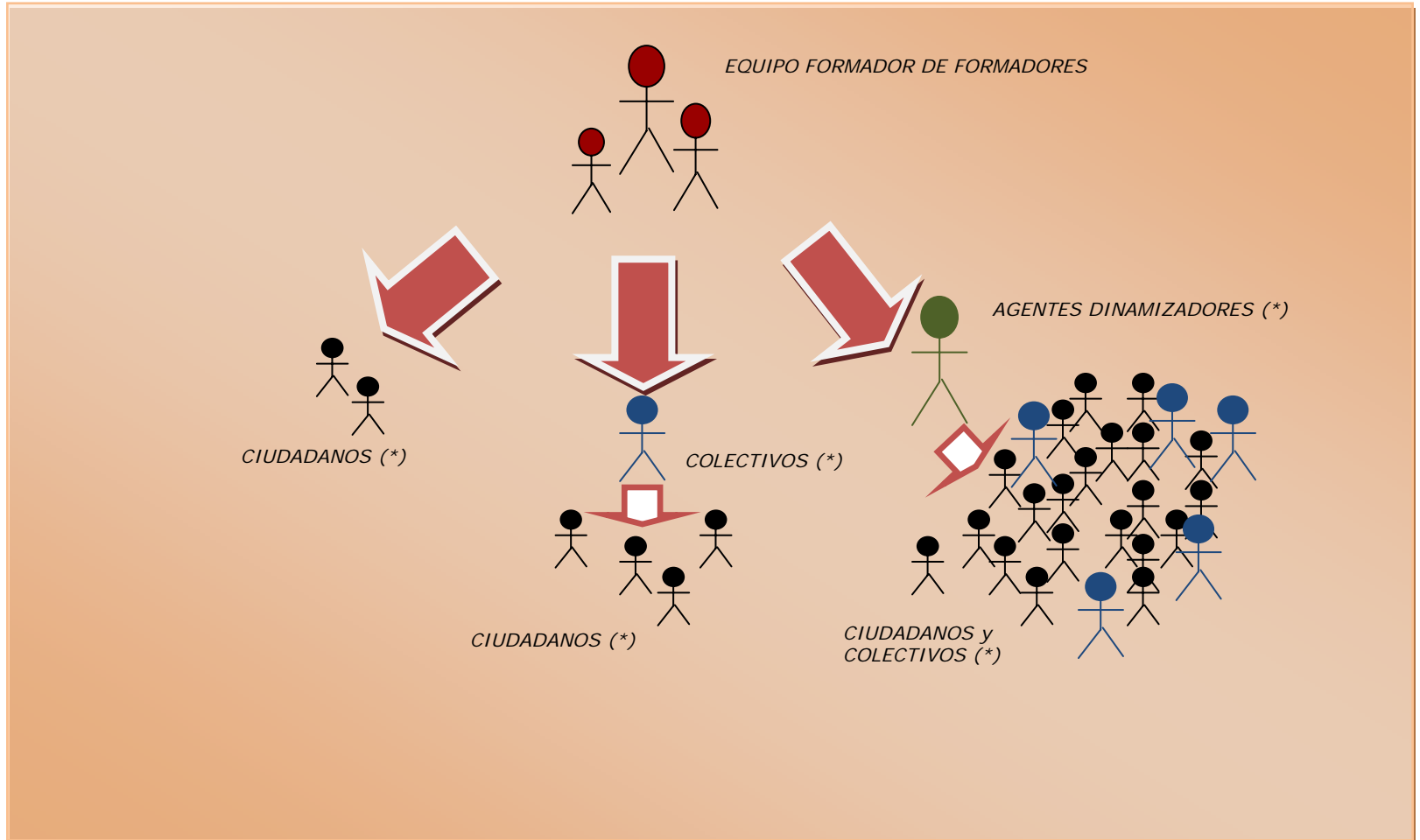
2. Integración del entorno rural en la Sociedad Digital...

A través del uso de las TIC, como aceleradoras de dicha integración y sus ventajas, oportunidades y beneficios.

3. Garantía de difusión y permanencia del conocimiento....

A través de los Agentes dinamizadores, figuras con gran capacidad de penetración en el tejido empresarial, cultural y/o social del entorno rural que hagan llegar de forma efectiva el conocimiento y las ventajas de la integración de las TIC en la Ciudadanía.

Desarrollo de la Campaña. Actores



(*) Todos ellos relacionados, asociados con el entorno rural.

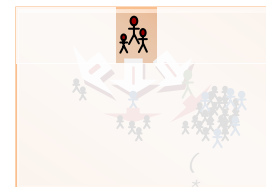
1. Equipo formador de formadores

Equipo aportado por Barrabés.

Expertos en TIC que dirigirán e impartirán los cursos y personal de soporte.

La estructura por sesión será la siguiente:

- ✓ 1 Experto
- ✓ 1 Asesor
- ✓ 1 Azafata



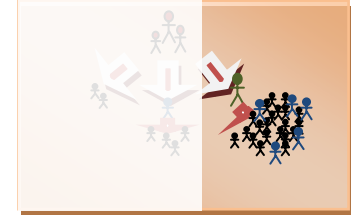
2. Ciudadanos y/o colectivos.

Receptores directos de la campaña.

Ciudadanos adultos y /o colectivos (profesionales y/o socioculturales), como:

- ✓ Cooperativas
- ✓ Asociaciones
- ✓ Agrupaciones





3. Agentes dinamizadores

Son, a la misma vez, receptores y transmisores de los contenidos de la campaña.

Personas/figuras cuya actividad social/profesional/cultural relevante en la zona-objetivo tenga la suficiente capilaridad como para promover la campaña de la forma más eficiente posible con un medido efecto multiplicador (mínimo despliegue, máxima llegada) entre los elementos de su red de contactos.

- ✓ Agregadores profesionales: estos agentes llevarán el mensaje a los profesionales / autónomos de ámbito rural que puedan transmitir el mensaje a su colectivo.
Entre estos agentes encontramos Cooperativas, Cofradías, Asociaciones Profesionales, entre otros.
- ✓ Agregadores/prescripores sociales: estos agentes podrán actuar como divulgadores del mensaje dirigido directamente a la sociedad.
Entre estos agentes encontramos Ayuntamientos, Casas Culturales, Centros Cívicos, Asociaciones, Centros Sociales, entre otros

CONTENIDOS DE SUBE A LA BANDA

Bloque 1.- ¿A qué nos referimos cuando hablamos de “Nuevas Tecnologías”?

Bloque 2.- Posicionamiento y promoción web en internet

Bloque 3.- Nuevas tecnologías en el día a día

Bloque 4.- Casos de éxito y modelos de negocio en internet

Bloque 5.- Tecnología requerida

¿A qué nos referimos cuando hablamos de “Nuevas Tecnologías”?

- Breve repaso a la historia de internet
- Aplicaciones y servicios de las Nuevas Tecnologías
- Servicios avanzados
- Ejemplos de consumo



- **Nivel Tecnológico:** qué es la banda ancha, que son las tarjetas 3G, la cobertura WIMAX, la transmisión digital,...
- **Nivel Funcional:** qué permiten la NTs, cómo han cambiado el mundo (evolución en los últimos 10 años)...

Posicionamiento y promocion web en internet.

- Publicidad en internet
- Marketing online
- Poscionamiento
 - SEO
 - SEM
 - SMM
 - Directorios
 - Enlaces
 - Marketing viral



El **posicionamiento en buscadores** o posicionamiento web es el resultado de la recuperación de información en la base de datos de los grandes Motores de Búsqueda de Internet por el uso de algoritmos de búsqueda en el software.

Nuevas tecnologías en el día a día

- Geoposicionamiento
- Códigos BIDI
- Banca electrónica
- Google
- Redes sociales



En este bloque contarán aplicaciones prácticas del uso de los servicios ofrecido por la Sociedad Digital.

- Servicios de geolocalización.
- Medios de comunicación digitales.
- Shopping virtual.
- Redes sociales, blogs....
- Búsqueda de información

Casos de éxito y modelos de negocio en internet

- Casos de éxito
 - Comercios
 - Agricultura y ganadería
 - Sector vitivinícola
 - Sector turístico
- Modelos de negocio en internet
- Aplicaciones de interés

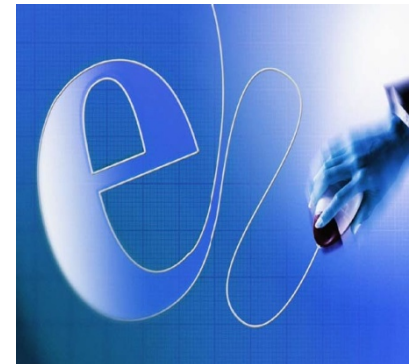


Se expondrán experiencias concretas de cómo Internet y las Nuevas Tecnologías han contribuido a mejorar la calidad de vida en las zonas rurales y a mejorar el acceso a información y recursos.

Se enseñarán ejemplos actuales de dichos casos.

Tecnología requerida

- Hardware
 - CPU, periféricos
- Software
 - Aplicaciones, navegadores
- Comunicaciones
 - Proveedores, prestaciones..



Tecnología necesaria para el acceso a internet, requerimientos a nivel de hardware, y software, y prestaciones que ofrecen los diversos proveedores de internet a día de hoy

Para el día a día...

Una vez conectados... ¿qué podemos hacer?



Gestionar nuestras cuentas bancarias, comunicarnos con amigos lejanos, comprar, vender, jugar, leer el periódico... o trabajar, las posibilidades son infinitas.

Algunos ejemplos de estas funcionalidades son:

- ❖ Geoposicionamiento
- ❖ Gestión Bancaria
- ❖ Código Bidi
- ❖ Telefonía IP ...



Casos prácticos

Ejemplo caso práctico:

- Buscar Benavente en Google Maps (5 min.)
- Averiguar cómo llegar a capital europea más cercana (10 min.)
- Crear una cita en Google calendar (10 min)



Para el día a día...

facebook

Redes sociales



Comprar vuelos baratos...



Consultas meteorológicas

*...Consultas prácticas sobre tecnología y
Sociedad de la Información...*

Cooperativas

Análisis del sector:

- Situación actual
- Proceso de negocio
- Herramientas tecnológicas para la mejora de las cooperativas:
 1. Tecnología de uso general
 2. Soluciones específicas para el sector

- Casos de éxito:



¿ Qué necesitamos para la realizacion del evento?

- 1.- Un local acondicionado para la divulgacion de los contenidos
 - Del Ayuntamiento
 - De alguna asociacion o cooperativa
- 2.- Participacion en la promocion de la iniciativa a asociaciones, cooperativas y grupos culturales.

¿ Qué ofrecemos a las asociaciones, cooperativas...?

- 1.- Sesión formativa en Nuevas Tecnologías para sus asociados y Ciudadanía en general
- 2.- Sorteo de un ordenador portátil entre los asistentes.
- 3.- Regalo de un ordenador portátil a la asociación que promueva nuevos eventos formativos
- 4.- Diploma acreditativo y “*pendrive*” que regalará la Fundación Banesto a los asistentes

sube a la
banda

Sube a la Banda



PLAN
AVANZA

Banesto
Fundación Sociedad y Tecnología

Más información:

Teléfono: 902 106 185

E-mail: info@subealabanda.es