

NOCHES DE CINE ... EN RIVAS

qué se mueran los feos

21 de julio, miércoles

10 de la noche

Plaza Mayor de Rivas

- El verano es una ocasión única para disfrutar al aire libre. Las noches de verano el momento para entretenerse con una buena película de cine.
- Nos reuniremos en la Plaza Mayor de Rivas para disfrutar de esta película. Se acompañará la velada con repostería de la localidad.



Participan las Asociaciones de Mayores de los Pueblos y el Centro de Convivencia de Ejea de los Caballeros.

Inscripciones en los Centros de Mayores

Precio: 1 €

Servicio de Transporte

Plazas limitadas



Tabla de contenido

<i>Categoría del producto o servicio</i>	<i>1</i>
<i>Categoría del producto o servicio</i>	<i>2</i>
<i>Categoría del producto o servicio</i>	<i>3</i>
<i>Categoría del producto o servicio</i>	<i>4</i>
<i>Categoría del producto o servicio</i>	<i>5</i>
<i>Categoría del producto o servicio</i>	<i>6</i>
<i>Categoría del producto o servicio</i>	<i>7</i>
<i>Categoría del producto o servicio</i>	<i>8</i>
<i>Categoría del producto o servicio</i>	<i>9</i>
<i>Categoría del producto o servicio</i>	<i>10</i>
<i>Categoría del producto o servicio</i>	<i>11</i>
<i>Categoría del producto o servicio</i>	<i>12</i>
<i>Categoría del producto o servicio</i>	<i>13</i>
<i>Categoría del producto o servicio</i>	<i>14</i>
<i>Categoría del producto o servicio</i>	<i>15</i>

Título principal

Título secundario

El propósito de un catálogo es vender productos o servicios a un público determinado, así como anunciar novedades o próximos eventos. Los catálogos son una manera excelente de lanzar al mercado sus productos o servicios y de afianzar la imagen de su organización.



Título secundario

En primer lugar, determine el público al que va dirigido el catálogo. Puede ser cualquiera que obtenga beneficios de los productos o servicios que contiene. A continuación, calcule el tiempo y el dinero que puede invertir en el catálogo. Estos factores permitirán determinar la extensión del mismo y la frecuencia con la que lo publicará. Se recomienda que publique el catálogo al menos trimestralmente para que pueda considerarse una fuente constante de información.

Además, tenga en cuenta cómo desea imprimir el catálogo. Puede imprimirlo en una impresora de escritorio, en un centro de copiado o en una imprenta. Además del presupuesto, la complejidad de la publicación, incluyendo si se imprime en blanco y negro o en color, permitirá determinar el mejor método de imprimir la publicación.

Para imprimir su catálogo, piense cómo desea unir las páginas. Piense en el número de páginas, en cómo lo utilizará el lector y si lo enviará por correo. Por ejemplo, si tiene pocas páginas y es para conservarlo, podría doblar las hojas y graparlas por el lomo. Los catálogos un poco más grandes que se deben abrir completamente, funcionan mejor con una espiral de plástico a través de agujeros en las hojas, mientras que para las publicaciones de mayor tamaño que se crean como si fuesen libros, es mejor utilizar hojas encoladas o una "encuadernación perfecta".

**OFERTA
ESPECIAL**



Precio: 00,00 \$
N° de orden: 000000
Tipo: Tipo

Nombre del producto o servicio
Espacio para describir el producto, servicio o evento. Incluya una breve descripción y sus características.



Nombre del producto o servicio
Espacio para describir el producto, servicio o evento. Incluya una breve descripción y sus características.

Precio: 00,00 \$
N° de orden: 000000
Tipo: Tipo



Nombre del producto o servicio
Espacio para describir el producto, servicio o evento. Incluya una breve descripción y sus características.

Precio: 00,00 \$
N° de orden: 000000
Tipo: Tipo



Nombre del producto o servicio
Espacio para describir el producto, servicio o evento. Incluya una breve descripción y sus características.

Precio: 00,00 \$
N° de orden: 000000
Tipo: Tipo



Nombre del producto o servicio
Espacio para describir el producto, servicio o evento. Incluya una breve descripción y sus características.

Precio: 00,00 \$
N° de orden: 000000
Tipo: Tipo

Nombre del producto o servicio
Espacio para describir el producto, servicio o evento. Incluya una breve descripción y sus características.

Precio: 00,00 \$
N° de orden: 000000
Tipo: Tipo

Nombre del producto o servicio
Espacio para describir el producto, servicio o evento. Incluya una breve descripción y sus características.

Precio: 00,00 \$
N° de orden: 000000
Tipo: Tipo

Nombre del producto o servicio
Espacio para describir el producto, servicio o evento. Incluya una breve descripción y sus características.

Precio: 00,00 \$
N° de orden: 000000
Tipo: Tipo

Nombre del producto o servicio
Espacio para describir el producto, servicio o evento. Incluya una breve descripción y sus características.

Precio: 00,00 \$
N° de orden: 000000
Tipo: Tipo

Nombre del producto o servicio
Espacio para describir el producto, servicio o evento. Incluya una breve descripción y sus características.

Precio: 00,00 \$
N° de orden: 000000
Tipo: Tipo

Nombre del producto o servicio
Espacio para describir el producto, servicio o evento. Incluya una breve descripción y sus características.

Precio: 00,00 \$
N° de orden: 000000
Tipo: Tipo

Nombre del producto o servicio
Espacio para describir el producto, servicio o evento. Incluya una breve descripción y sus características.

Precio: 00,00 \$
N° de orden: 000000
Tipo: Tipo

Nombre del producto o servicio
Espacio para describir el producto, servicio o evento. Incluya una breve descripción y sus características.

Precio: 00,00 \$
N° de orden: 000000
Tipo: Tipo

NOCHES DE CINE ... EN RIVAS

Dirección del trabajo principal

Línea 2 de dirección

Línea 3 de dirección

Línea 4 de dirección

Teléfono: 555-555-5555

Fax: 555-555-5555

Correo: alguien@example.com

