

**S O F E J E A S . A .**  

---

**S O C I E D A D M U N I C I P A L D E F O M E N T O**

**PLAN DE ACTUACIONES  
PARA EL AÑO 2009**



## PREÁMBULO

Es evidente que el mundo se encuentra en un escenario de crisis global. Las economías de todos los países han sentido en 2008 los efectos de una crisis que empezó siendo financiera en Estado Unidos y en pocos meses se ha extendido como un reguero de pólvora por todo el mundo. Los efectos de esta crisis, que llevó aparejada primero una desaceleración, después un estancamiento y ahora una incipiente recesión, se están sintiendo en todos los países, desarrollados, en vías de desarrollo, emergentes y, por supuesto, en los del Tercer Mundo.

Todos los indicadores, todos los analistas serios y todos los organismos económicos mundiales (FMI, OCDE, Banco Mundial) han anunciado un 2009 con economías en recesión. Ello lleva añadido desactivación económica, dificultades de financiación y liquidez de las empresas, descenso del consumo y crecimiento del paro, entre otros aspectos.

En España, las consecuencias de la crisis económica tiene elementos comunes con el resto del mundo y otros particulares, como el efecto en el sector de la construcción, tras estallar la “burbuja inmobiliaria”, o en la industria del automóvil, que en Aragón es bien evidente por los problemas de la OPEL y las consecuencias en cascada a las empresas asociadas que trabajan componentes para ella.

Ejea de los Caballeros también nota el impacto de la crisis económica: hay empresas en dificultades, el desempleo ha aumentado y existen incertidumbres en el horizonte.

Por todo lo anterior, la actividad de SOFEJEA en 2009 va a estar mediatizada por esta crisis económica. Todos los recursos técnicos y humanos se van a poner a disposición para forjar una serie de estrategias en torno a este ciclo de crisis. Se aprovecharán todos los recursos para tener una información precisa y constante de los datos e indicadores sobre los efectos de la crisis en nuestra economía. Se redoblarán esfuerzos para ayudar a resolver los problemas coyunturales que la crisis provoque en la economía local. Se reforzará el papel de SOFEJEA como sociedad instrumental del Ayuntamiento de Ejea, con el objetivo de converger en las acciones que se planifiquen desde el ámbito local.

También intensificaremos nuestras relaciones con todos los agentes económicos y sociales con los que hemos forjado intensos lazos a través de la iniciativa *Emprender en Red en Ejea*, para sumar recursos y esfuerzos con los que paliar al máximo los efectos de la crisis en nuestra economía.

Pero no solo actuaremos sobre los aspectos más coyunturales de la crisis, sino que trabajaremos también en solventar los problemas estructurales que afectan a la economía de Ejea. Pensamos que los momentos de crisis –porque la palabra crisis significa en el fondo cambio- deben ser tiempos de atacar los problemas de ahora, pero sobre todo de planificar las soluciones para el futuro. Debemos aprovechar el momento para corregir desviaciones estructurales de la economía para posicionarnos en buenas condiciones de cara a la llegada de la post-crisis y para que cuando llegue una nueva crisis cíclica la podamos recibir con mejores perspectivas.

A lo largo de estos años pasados hemos ido visualizando, gracias a diferentes estudios y análisis que hemos realizado desde SOFEJEA, cuáles eran esos problemas estructurales de nuestra economía: excesiva dependencia del sector primario, baja cualificación profesional de los trabajadores, problemas de competitividad de las empresas, escasa relación entre la formación profesional reglada y la demanda de las empresas, baja incidencia de la investigación y el desarrollo en la dinámica empresarial, debilidades en el empleo para jóvenes y mujeres, bajo grado de incorporación de las tecnologías de comunicación en determinados sectores o desventajas competitivas en infraestructuras de comunicación respecto a otros territorios.

Sabemos, por tanto, cuál es nuestro «*talón de Aquiles*». Eso es importante, porque para solucionar los problemas lo primero que hay que hacer es tomar conciencia de ellos. También somos conscientes de que las soluciones no llegarán de la noche a la mañana, que se necesita tiempo para cambiar tendencias que llevan muchas décadas implantadas. Pero entendemos que es ahora, justo en este ciclo de crisis, cuando debemos poner el empeño desde SOFEJEA para empezar a trabajar en la resolución de esas lagunas de nuestra economía. Lógicamente, este no es un trabajo que lo vayamos a hacer en solitario, sino que debemos contar con la complicidad de las asociaciones empresariales, entidades públicas y agentes económicos y sociales.

Queremos, en definitiva, sumergirnos en nuevas posibilidades de desarrollo económico para Ejea de los Caballeros, como la búsqueda de yacimientos de empleo inexplorados, el fomento del autoempleo, el apoyo a una agricultura y una agroindustria de calidad más dirigida al consumo humano, las interesantes perspectivas que abren las energías renovables, el impulso de una formación profesional más interconectada con las necesidades de nuestra economía empresarial y la presencia de la I+D+i como un vector normalizado en la dinámica de las empresas.

Aunque en 2009 centraremos todos nuestros esfuerzos sobre todo en el seguimiento de la crisis económica, también habrá tiempo para desarrollar eventos con una perspectiva más positiva. Uno de ellos es la 11ª Feria de Ejea, que una vez más será el escaparate abierto de nuestra economía hacia el mundo. Otro es la celebración del 50 Aniversario de los Pueblos de Colonización (1959-2009), que tendrá como elemento anexo la presentación del Plan Estratégico de Desarrollo de los Pueblos.

Así pues, nos enfrentamos a un año 2009 complicado en lo económico. Desde SOFEJEA pondremos todo el empeño en servir de instrumento convergente con el Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros para paliar, en la medida de nuestras posibilidades, el impacto de la crisis y para colaborar con los que más la van a sufrir: las empresas y sus trabajadores.

Pero también invertiremos nuestro tiempo y esfuerzo en trabajar sobre los resortes de la estructura económica local, con el objetivo de que esté más preparada en el futuro para soportar situaciones como la que nos enfrentamos en este momento.

**PROMOCIÓN INDUSTRIAL**

## **INVENTARIO DE EMPRESAS INDUSTRIALES**

---

Se realizará un inventario con las fichas de control y los datos actualizados de todas las empresas industriales pertenecientes al Ámbito Industrial de Valdeferrín. El objetivo es poder contar con información actualizada y constante de las empresas y detectar las necesidades y demandas que plantean para su correcto desarrollo. De este modo, y desde el ámbito de lo público, se acometerán las acciones correctoras que sean necesarias para solventar esas demandas empresariales

## **OFICINA DE DESARROLLO INDUSTRIAL**

---

Con la contratación de un Agente de Empleo y Desarrollo Local, la Oficina de Desarrollo Industrial cuenta ya con instrumentos de acción específicos. De este modo, la oferta de suelo industrial municipal se controla desde un mismo punto, con lo que las labores promocionales se pueden hacer de una manera más operativa.

Así mismo, la Oficina se encargará de mantener un contacto constante con el sector industrial local, para pulsar en tiempo real su estado de situación y prever acciones de apoyo.

Las acciones de difusión al exterior de la oferta de suelo industrial de Ejea de los Caballeros y de las potencialidades para la implantación de empresas industriales en él será también un objetivo prioritario de la Oficina. Para este fin se intensificarán los contactos y relaciones con Aragón Exterior y Cámara de Comercio de Zaragoza.

## **CONVENIO CON SEPES**

---

El convenio de colaboración que existe con SEPES seguirá dando virtualidad al trabajo de comercialización de la 3ª Fase del Polígono Industrial de Valdeferrín, con una superficie dispuesta a la venta en 2009 de 88.011 m<sup>2</sup>.

Se realizará también un estudio sobre las posibles alternativas de comercialización, como por ejemplo la promoción de naves nido para pequeñas empresas. Dicho estudio se trasladará a la dirección de SEPES.

Así mismo, se realizará la cobertura e intermediación ante SEPES de los posibles problemas postventa, surgidos después de la sustanciación de la compraventa de las parcelas por parte de las empresas.

## **CAMPAÑA DE MARKETING INDUSTRIAL**

---

En 2009 se analizará el impacto de las campañas de marketing industrial que se realizarán en años anteriores. Se formulará un informe analítico de sus repercusiones, cuantificando la viabilidad de la oferta de suelo industrial lanzada y la respuesta de los potenciales clientes. Una vez verificados los resultados se diseñará una nueva campaña, que lógicamente deberá tener en cuenta el clima de crisis económica en el que nos movemos actualmente.

## **DOSSIER DE ATRACCION DE EMPRESAS**

---

En colaboración con la Asociación Empresarial de las Cinco Villas, se renovará y actualizará el documento informativo que sirve de base para la atracción de proyectos empresariales e industriales hasta Ejea. Se readaptará y se le dotará de un dinamismo de actualización constante. El documento estará colgado en la página web de SOFEJEA. Se planteará también una versión reducida para su difusión on line dentro de la campaña de marketing industrial, así como un folleto específico del Polígono Industrial de Valdeferrín y las empresas instaladas en él.

## **ANALISIS COMPARADO DE LA OFERTA DE SUELO INDUSTRIAL**

---

Es evidente que los mayores competidores para Ejea de los Caballeros en cuanto a oferta de suelos y polígonos industriales se encuentran en la propia Comunidad Autónoma de Aragón. Por eso se redactará un estudio comparado de la oferta existente en polígonos industriales potencialmente competidores con Ejea (Zuera, Villanueva de Gállego, Huesca, Zaragoza, Tarazona, Alagón Tudela, etc.). Se trata de hacer un análisis DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) del Ámbito Industrial de Ejea respecto a los competidores del entorno.

## **DEMANDA LABORAL DE LAS INDUSTRIAS**

---

A través de un sistema de comunicación constante, se diseñará un barómetro que verifique la demanda de puestos de trabajo que las empresas industriales generan a corto y medio plazo. El objetivo es conocer la demanda real de las industrias para, en la medida de las posibilidades, hacerla casar con la oferta laboral de los potenciales trabajadores. El sistema pretende arbitrar un canal fluido de comunicación entre las necesidades de cobertura de puestos de trabajo por parte de las empresas industriales y la bolsa de trabajadores en disponibilidad para emplearse.

Además, este sistema de trabajo permitirá visualizar las tendencias de oferta de empleo que lanzan las industrias y la respuesta recibida. Este módulo de observación servirá también para trasladar al ámbito educativo de la formación profesional las necesidades de empleo que las empresas industriales locales tienen. El objetivo final será hacer converger dichas necesidades con la oferta reglada de los ciclos de formación profesional.

## **CONTROL DE CONVENIOS PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO**

---

Se seguirá realizando todo el control previo de las justificaciones de las subvenciones municipales para la promoción industrial y los convenios específicos para el fomento del empleo que el Ayuntamiento de Ejea tiene suscritos con: ACE, Ecopol, Plantel, Cooperativa Agraria Virgen de la Oliva, S&C Diversificación, Cárnicas Ejea, Electroejea y Gomá Camps & Wepa.

**DESARROLLO ECONOMICO  
Y APOYO AL EMPRENDEDOR**

## OBSERVATORIO DE LA CRISIS

---

No vamos a profundizar en el hecho evidente de que atravesamos un periodo de crisis económica. Ya se ha señalado en el preámbulo de este plan de actuaciones. Las previsiones de los expertos apuntan a que el año 2009 va a ser realmente duro y donde la crisis se va a hacer patente con mayor virulencia. En este sentido, se enmarca la creación del Observatorio de la Crisis.

A disposición del Observatorio se pondría toda la capacidad de recursos humanos de SOFEJEA, es decir, los diferentes AEDLs bajo la coordinación del Director Gerente. Además, se aprovecharían todas las sinergias de colaboración fraguadas a lo largo de los años con todos los socios de *Emprender en Red en Ejea*.

Los campos de acción del Observatorio de la Crisis serían dos, uno atento a la coyuntura y otro ocupado de la estructura:

- **Ámbito coyuntural.** En este campo se trabajaría en:
  - Control estadísticos constante de las variables económicas locales (paro, actividad económica, afiliaciones a la Seguridad Social, nivel de contrataciones, etc.).
  - Emisión de informes periódicos
  - Recopilación y control de todos los programas, acciones y ayudas que las diferentes Administraciones (Europea, Estatal, Autonómica, Provincial, Comarcal y Local) pongan en marcha para frenar la crisis y reactivar la economía.
  - Recopilación de notas de prensa de los diferentes medios de comunicación respecto de la crisis.
  - Gestión directa de acciones municipales orientadas a la mitigación de los efectos de la crisis: Bolsa de Empleo, control de la oferta de empleo real de las empresas de Ejea, bonificaciones fiscales y ayudas municipales, etc.
  
- **Ámbito estructural.** Se trata de vislumbrar las deficiencias estructurales de la economía de Ejea y de su mercado laboral para arbitrar estrategias de solución futuras. Es decir, aprovechar el momento de crisis para prever los cambios que necesita la economía local de cara al “nuevo tiempo” que se avecina. En este sentido, se pondrán en valor las conclusiones de los diferentes estudios y programas realizados en este tiempo atrás (jóvenes e inserción en el mercado laboral, situación sociolaboral de las mujeres, situación actual y perspectivas de las pymes, plan de competitividad de las pymes, Plan Local de Autónomos, Plan Estratégico de Desarrollo de los Pueblos, etc.).

## DIFUSION DE LAS MEDIDAS ANTICRISIS

---

Se diseñará una estrategia de comunicación combinada para difundir las acciones, medidas y programas que cada Administración habilite para fomentar la reactivación económica y minimizar los efectos de la crisis.

La difusión de estas medidas se hará por diferentes medios y sistemas:

- Potenciación del Servicio de Información al Empresario on line que SOFEJEA viene ofreciendo habitualmente
- Creación de un buzón de sugerencias a través de la web de SOFEJEA para que el empresario pueda realizar consultas que, una vez analizadas, serán contestadas.
- Organización de jornadas, charlas y coloquios.

### **BOLSA DE EMPLEO COORDINADA**

---

El fenómeno de la búsqueda activa del empleo se va a acentuar en el año 2009. Los efectos de la crisis económica se van a hacer más evidentes si cabe en este año y, por tanto, su repercusión en la masa laboral va a ser mayor. Por eso es necesario hacer un esfuerzo de coordinación entre todas las entidades e instituciones que gestionan bolsas de empleo propias.

La idea es arbitrar un sistema de coordinación entre las distintas bolsas de empleo existentes en Ejea. Se trata de establecer una interconexión y complementariedad desde la bolsa oficial del Servicios Público de Empleo (INAEM) hasta las diferentes bolsas gestionadas por las asociaciones empresariales y sindicatos. Se deberá estudiar un modo operativo en el que todas las bolsas converjan, en la idea de poder ofrecer un mejor servicio de colocación a los demandantes del empleo. La disparidad de criterios en la organización de las diferentes bolsas (datos, sistema de recepción de demandas, tramitación de ofertas, etc.) debe unificarse para que todas se gestionen desde un mismo parámetro.

Desde SOFEJEA se trabajará para la suscripción de un acuerdo de colaboración entre INAEM, Ayuntamiento de Ejea (SOFEJEA) y aquellas entidades y organismos que cuenten con bolsas de empleo. El objetivo será coordinar el flujo oferta-demanda de empleo para optimizar los recursos y favorecer la inserción laboral de una forma operativa.

### **BANCO DE IDEAS DE NEGOCIO**

---

Se creará un espacio en la web de SOFEJEA donde se cuelguen ideas de negocios viables y posibles dentro del municipio de Ejea. Dicho banco incluirá modelos de negocio que podrán ser consultados por potenciales emprendedores.

Se habilitará un sistema para que el interesado pueda entrar en contacto con SOFEJEA a la hora de poder ayudarle en la puesta en marcha del negocio o en el suministro de información complementaria a la toma de decisión.

La idea es que el banco esté en constante movimiento, entrando y saliendo ideas de negocios posibles. Por ello es preciso un trabajo previo de detección de actividades encajables y de modelos de negocio con posibilidad de puesta en marcha.

## **ENERGIAS RENOVABLES**

---

Es evidente que el de las energías renovables es un campo en alza, no solo por las exigencias de las Administraciones de cara a la lucha contra el cambio climático y las emisiones del CO2 a la atmósfera sino también porque en él se están evidenciando oportunidades de negocio.

En esa línea de trabajo se circunscribe el convenio de colaboración que en 2008 SOFEJEA ha suscrito con Enática, la empresa perteneciente al Grupo Brial Briceño que patrocina la Cátedra de Energías Renovables de la Universidad de Zaragoza.

En 2009 se desarrollará el convenio de colaboración y se pondrán en marcha acciones de conocimiento, investigación y planeamiento de proyectos. Para este año se plantea como eje prioritario de actuación la energía eólica.

También apunta a esa línea dos de los tres cursos formativos que el INAEM ha concedido al Ayuntamiento de Ejea para impartir en el Centro Municipal de Formación y Empleo: instalación de sistemas fotovoltaicos y eólicos de pequeña potencia, instalación de sistemas de energía solar térmica

## **RED DE ASESORES TIC**

---

Desde SOFEJEA se programarán acciones de difusión de la Red de Asesores TIC que está auspiciada por el Instituto Tecnológico de Aragón. Se trata de la adhesión a la red de asesores en tecnologías de la información por parte de emprendedores de Ejea. Nuestra función será difundir el programa, en colaboración con el ITA, y ayudar a los emprendedores y empresas que estén interesados en integrarse en la red.

## **CATALOGO DE ACCIONES DE DESARROLLO**

---

Se extraerán y se procesarán en un mismo documento relacionado las acciones y conclusiones salidas de los estudios promovidos por SOFEJEA en años anteriores: «*Jóvenes e inserción en el mercado laboral*», «*Situación sociolaboral de las mujeres*» y «*Situación actual de las pymes*». Se compendiarán en un mismo catálogo todas las conclusiones, enmarcándolo en el contexto y ámbito de cada uno de los segmentos estudiados.

## **COLMENA EMPRESARIAL Y LABORATORIO DE IDEAS**

---

Colmena Empresarial se concibe como un espacio para el anidamiento de negocios e iniciativas emprendedoras nuevos que se pretendan ubicar en Ejea, actuando como una incubadora de empresas. En la colmena los negocios estarán un tiempo bajo la tutela de SOFEJEA (fase de larva) para, una vez alcanzada la madurez empresarial (fase de abeja), lanzarse al mercado de forma normalizada.

En el seno de la Colmena Empresarial se concebirá un Laboratorio de Empresas, en colaboración con la Universidad de Zaragoza y otras instituciones. El laboratorio será un lugar donde se engendren proyectos emprendedores novedosos, originales, tecnológicos, innovadores y sostenibles, como experiencias piloto para su posterior lanzamiento al mercado.

El Laboratorio de Empresas puede vincularse con una de las propuestas del Plan Local de Autónomos: la creación de un Banco de Ideas Rentables. Se trata contar con un registro donde se vayan recopilando ideas de negocio posibles y viables, de modo que sirvan de muestra y guía a los potenciales emprendedores que estén en disposición de montarse un negocio.

Con carácter previo habrá que definir el tipo de proyectos de empresa que anidarán en la Colmena Empresarial (tecnologías de la información, desarrollos industriales, industria del agua, etc.), el formato final del anidamiento y el modelo de gestión. También haremos un sondeo de experiencias parecidas en otros lugares, realizando visitas in situ para conocer iniciativas parecidas.

### **PARQUE TECNOLÓGICO EMPRESARIAL**

---

Se concibe como un desarrollo a medio plazo de la Ciudad del Agua. Como proyecto de futuro, se puede pensar en la creación dentro de un espacio interrelacionado que combinara los desarrollos tecnológicos e investigadores (Centro I+D sobre el Agua) con los de la innovación empresarial. Así mismo, se intentaría aprovechar el efecto de atracción de experiencias empresariales asociadas al desarrollo tecnológico en torno al agua.

### **PLAN LOCAL DE AUTÓNOMOS**

---

El programa de acciones 2009-2011 del Plan Local de Autónomos se podrán en marcha a comienzos del 2009. Queda pendiente la aprobación del programa por el Pleno Municipal, tras haberse abierto un durante los meses de octubre y noviembre de 2009 un plazo de exposición pública y presentación de alegaciones.

### **PROYECTO PILOTO «MEDIAVILLA XXI»**

---

Se trata de poner en marcha una experiencia piloto de reactivación económica de una parte del Casco Histórico de Ejea, la que va desde la iglesia del Salvador hasta el Arco de la Plaza, recorriendo toda la calle Mediavilla.

Este proyecto parte de la base de que para recuperar de manera integral un casco histórico no solo son suficientes acciones de rehabilitación urbana y urbanística, sino de inyección de actividad económica. De no ser así, los cascos históricos se convertirían en meros espacios residenciales vacíos de la necesaria actividad económica complementaria.

Partiendo de esa base, y de la existencia de numerosos locales libres en la calle Mediavilla, se arbitrarían una serie de acciones para atraer la apertura e instalación de negocios. La punta de lanza de esta estrategia será la nueva sede de la Asociación de Comercio de Ejea, ubicada justo en el epicentro de la calle Mediavilla.

El enfoque de negocios que podrían ser apoyados giraría en torno al ocio turístico, la hostelería de calidad y las tiendas multiservicios. En la mayoría de los casos es previsible que estos negocios sean promovidos por autónomos, con lo que el enganche al Plan Local de Autónomos es evidente.

## **CIUDAD DEL AGUA**

---

2009 será el año en el que las obras de la Ciudad del Agua comiencen. Será el Parque Lineal del Gancho la primera pieza del proyecto de la Ciudad del Agua que se pondrá en marcha.

Dentro del esquema general del proyecto, SOFEJEA colaborará en 2009 en otras dos piezas de la Ciudad del Agua: *Aquagraria* y el Centro I+D.

El siguiente paso en el desarrollo de *Aquagraria* (en 2008 ya se contrató y redactó el proyecto museológico) es la contratación del proyecto museográfico, en donde se concretarán materialmente el concepto e idea expresado en el proyecto museológico. Paralelamente se deberá trabajar ya en el diseño del edificio y la contratación del proyecto del mismo, que debe ir en consonancia expresa con el contenido del mismo. El último paso es la contratación de las obras del edificio y de los equipamientos técnicos expositivos que irán en el interior de *Aquagraria*. Antes de todo esto habrá que definir el proyecto de gestión de *Aquagraria*.

En cuanto al Centro I+D, nos encontramos en la fase definición conceptual del centro, tanto para concretar el ámbito de investigación como la fórmula de gestión del centro. Hasta ahora sólo se ha avanzado en la identificación de la temática general investigadora que abordaría el Centro I+D, que sería el uso eficiente del agua. Queda por concretar el ámbito de especialización de la labor de investigación dentro de alguno de estos campos: urbano, industrial o agropecuario. También está por concretar el formato de la gestión del centro y su interrelación con otras organizaciones de nivel autonómico y nacional que se dediquen a aspectos convergentes con el ámbito de investigación específico del Centro I+D integrado dentro de la Ciudad del Agua.

A medio plazo se empezará a trabajar en el proyecto de futuro recinto ferial.

## **PROGRAMA DE COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES ANTE LAS CRISIS**

---

En coordinación estrecha con la Asociación Empresarial de las Cinco Villas se establecerá un programa para desarrollar medidas y acciones de mejora de la competitividad de las pymes ejeanas. Dicho plan tomará como eje conductor el posicionamiento de las pymes respecto del escenario de crisis económica que se ha abierto, pero sobre todo se centrará en fomentar los mecanismos para afrontar la post-crisis. Este

extremo es muy importante de cara a enfrentarse un nuevo escenario de relaciones de mercado para las pymes ejeanas y para arbitrar instrumentos correctores que coloquen a las empresas de Ejea en una situación de partida competitiva en el futuro.

### **EMPRENDER EN RED 2009**

---

Se continuará con esta iniciativa de cooperación entre agentes del desarrollo económico que convergen en Ejea. Este 2009 habrá que trabajar, sobre todo, en establecer estrategias de colaboración de esfuerzos para mitigar los efectos de la crisis económica y para vislumbrar horizontes nuevos con el objetivo de propiciar cuanto antes la recuperación.

Emprender en Red deberá ahormar un plan de trabajo para 2009 que no solo intervenga sobre los problemas coyunturales de la crisis sino también sobre los estructurales que lastran el adecuado progreso y desarrollo económico para Ejea. Temas como la formación profesional, la cualificación de los trabajadores, las tecnologías de la comunicación, las energías renovables o la I+D serán elementos a abordar dentro de esquema de trabajo.

### **PROGRAMA TEDEX**

---

Se solicitará a Aragón Exterior (Departamento de Economía del Gobierno de Aragón) la inclusión de Ejea dentro del Programa TEDEX (Técnico de Desarrollo Exterior). Se trata de un programa que pretende dar soporte a proyectos de consultoría a medida para el desarrollo de comercio exterior de las empresas ajenas.

En nuestro caso, el TEDEX ubicado en SOFEJEA prestaría asesoramiento a todas las empresas ejeanas que tengan proyectos de internacionalización o de comercio exterior. También el técnico podría colaborar en la promoción exterior de Ejea, como lugar de atracción de proyectos venidos de fuera de España.

### **CONCURSO MONTA TU EMPRESA 2009**

---

Se seguirá con la organización del Concurso para Nuevos Emprendedores «Monta tu Empresa 2009».

**DESARROLLO RURAL**

## **PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LOS PUEBLOS**

---

En 2009 se cerrará el proceso de elaboración del plan, que dará los siguientes pasos: presentación del borrador del documento final para su discusión y validación en el seno de las Juntas Vecinales, aprobación del plan en el órgano de gobierno municipal competente, presentación oficial del plan y constitución, puesta en marcha de las mesas de trabajo que gestionarán las cuatro unidades estratégicas de actuación y de los proyectos dinamizadores unidos a ellas.

## **50 ANIVERSARIO DE LOS PUEBLOS DE COLONIZACIÓN**

---

SOFEJEA, integrada en la Comisión Organizadora del 50 Aniversario de los Pueblos de Colonización de Ejea, colaborará en la gestión de diferentes actos del programa de la conmemoración: stand municipal en la 11 Feria de Ejea, Congreso Nacional sobre la Colonización, Museo del Colono, etc.

También colaboraremos en la coordinación general de todo el programa del 50 Aniversario a través del trabajo del AEDL, intercomunicando a las diferentes áreas municipales y agentes que intervienen en el global del programa de actividades.

## **ÁREAS INDUSTRIALES DE LOS PUEBLOS**

---

Se planificarán acciones estratégicas para la promoción de iniciativas emprendedoras locales en las zonas industriales de cada pueblo, sobre todo los de colonización. Se trataría de verificar el estado y desarrollo de cada zona industrial (en coordinación el Departamento de Urbanismo del Ayuntamiento de Ejea), promocionar la ubicación de empresas e identificar los perfiles de actividad de negocio adecuado en cada lugar. Se hará especial hincapié en el acomodo de iniciativas empresariales o de negocio cuyos promotores sean originarios de cada pueblo.

## **JORNADAS DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS EMPRENDEDORAS**

---

Se organizarán jornadas y encuentros en los pueblos para visualizar experiencias emprendedoras en vigor. Se trataría de trasladar un efecto demostrativo real a los potenciales interesados en montar un negocio. Ello se encardina dentro de una estrategia continua de fomento del emprendimiento en los pueblos.

### **DOSSIER DE ATRACTIVOS DE LOCALIZACIÓN**

---

Se redactará un dossier donde se compendien las ventajas de los pueblos para la ubicación de determinadas actividades económicas. El dossier se integrará dentro de los materiales de promoción y difusión económica del municipio.

### **OBSERVATORIO DE LOS PUEBLOS**

---

Se creará un sistema constante de control estadístico y datos sobre las diferentes variables del desarrollo socioeconómico de los pueblos. Dicho observatorio, actualizado de manera periódica, estará ubicado en la web de SOFEJEA para su consulta.

**TURISMO**

## **REVISIÓN DEL PLAN DIRECTOR DEL TURISMO**

---

En 2009 se cerrará la revisión del Plan Director del Turismo de Ejea de los Caballeros que fue elaborado en su día por SOFEJEA. Ahora, la revisión tendrá el marco cronológico del periodo 2009-2011 y su concreción se trabajará en el seno del recientemente constituido Foro del Turismo de Ejea.

## **OFICINA MUNICIPAL DE TURISMO**

---

La Oficina Municipal de Turismo de Ejea seguirá siendo en 2009 el punto de información de llegada a los visitantes venidos de fuera del municipio. Del análisis del flujo de visitantes en el año 2008 se derivará la magnitud del periodo de apertura estable, que en una primera estimación abarcará el periodo que va del mes de marzo al de noviembre, ambos inclusive.

## **RENOVACIÓN DEL CONVENIO CON LA PARROQUIA DE EJEA**

---

Se renovará el acuerdo de colaboración entre Ayuntamiento de Ejea y Parroquia de Ejea para asegurar un periodo de apertura y acceso del turista al interior de las tres iglesias de la ciudad (San Salvador, Santa María y Virgen de la Oliva). Ello se articulará a través de un convenio de colaboración con la Parroquia de Ejea que concretará el periodo, los días y el horario de apertura y las necesidades de atención del personal cualificado durante esos momentos.

## **PROYECTO DE AUDIOGUIAS**

---

Se firmará un convenio de colaboración con Adefo Cinco Villas para poner en marcha un servicio de audioguías turísticas en formato mp3. Se trata de un sistema autoguiado mediante audiciones grabadas que permite realizar una visita por Ejea de los Caballeros. Este servicio se gestionaría desde la Oficina Municipal de Turismo.

## **JORNADA DE SENSIBILIZACION TURISTICA «EL VOTO 2009»**

---

La promoción y venta exterior de nuestra oferta turística debe llevar aparejado un conocimiento de la misma y de sus potencialidades por parte de la población local. Sólo la interiorización de ese conocimiento por parte de todos los ejeanos nos llevará al convencimiento de que el municipio tiene grandes oportunidades en materia de turismo. Con este motivo se diseñará una jornada de sensibilización aprovechando el día de El Voto (14 de enero de 2009), en donde se diseñará un programa combinado de actividades (visitas guiadas, apertura de museos, actividades para niños, conferencias y charlas).

## **VOLUNTARIOS DEL TURISMO**

---

Se volverá a reeditar el programa Voluntarios del Turismo, cuyo objetivo es la atención de las iglesias de Ejea durante el periodo de apertura de las mismas a las visitas turísticas, en los plazos y horarios marcados en el convenio con la parroquia.

## **FORO TURISMO DE EJEA**

---

En 2009 el Foro del Turismo de Ejea volverá a ser convocado de manera periódica, después de su constitución en 2008. Además de intentar conseguir la implicación en él de más colectivos y empresas, SOFEJEA presentará al Foro una serie de cuestiones para su estudio y debate:

- Análisis del impacto de la Expo 2008 en Ejea
- Análisis de los datos de visitas gestionadas por la Oficina Municipal de Turismo.
- Mesas debate para la revisión del Plan Director del Turismo de Ejea
- Posicionamiento de Ejea dentro del esquema general del marketing turístico planificado por la Comarca de las Cinco Villas.
- Acciones de formación profesional continua en el sector turístico local.

**FERIAS Y EVENTOS**

## **11ª FERIA DE EJEJA**

---

Se desplegará todo el proceso de organización de la 11ª Feria de Ejeja, que se celebrará los días 13, 14 y 15 de marzo de 2009. Así mismo, el Comité Organizador seguirá siendo el foro de encuentro, opinión y debate de las entidades e instituciones implicadas en la organización de la Feria de Ejeja.

## **CONVENIO CON LA FERIA DE ZARAGOZA**

---

Se suscribirá de nuevo un convenio de colaboración con la Feria de Zaragoza para la celebración de FIMA en el Campo durante los días de desarrollo de la 11ª Feria de Ejeja. FIMA en el Campo es una feria dedicada a la demostración práctica de maquinaria y equipos para las labores agrarias.

## **ASOCIACION DE FERIAS DE ARAGON**

---

SOFEJEA seguirá siendo socia de la Asociación de Ferias de Aragón, representando al Ayuntamiento de Ejeja como organizador de la Feria de Ejeja. Se estrecharán los lazos de colaboración con AFA, con el objetivo de conocer la evolución de los eventos feriales de Aragón y proyectar mejor el futuro Recinto Ferial de la Ciudad del Agua.

## **RECINTO FERIAL**

---

Se realizarán los primeros estudios sobre el futuro Recinto Ferial de la Ciudad del Agua. Para ello se programarán rondas de contactos y reuniones con entidades que pueden aportar su experiencia, tanto para la concepción arquitectónica del recinto ferial como para el programa de gestión de los eventos que en él se desarrollen. Entre estas entidades estará la Asociación de Ferias de Aragón y la Feria de Zaragoza.

## **PLAN DIRECTOR FERIAL**

---

Con el horizonte del futuro recinto ferial que se ubicará en la Ciudad del Agua, se continuará en la elaboración del Plan Director Ferial de Ejeja de los Caballeros. El Plan marcará las líneas estratégicas de la oferta ferial de Ejeja, la gestión del recinto ferial y el formato organizativo del mismo.

## **FERIAR EJEJA 2009**

---

Integrada dentro de las Fiestas de la Oliva tendrá lugar Ferial Ejeja 2009. Del mismo modo que en años anteriores, SOFEJEA se encargará de la organización de esta feria centrada en la alimentación de calidad, la artesanía y el mundo del niño. Además, se organizarán actividades relacionadas con la temática de la feria, como la promoción de un alimento de la zona, la realización de talleres artesanales y actividades para los niños.

### **SEMANA GASTRONOMICA DE EJEA**

---

La Semana Gastronómica de Ejea se organizará en colaboración con Adefo Cinco Villas, integrándola dentro del programa "Pon Aragón en tu Mesa". Así mismo, la Semana habrá de contar con la colaboración de los integrantes del Foro del Turismo de Ejea, con especial atención al sector hostelero y de restauración.

### **XXXIX CERTAMEN CORAL DE EJEA DE LOS CABALLEROS**

---

SOFEJEA seguirá colaborando con el Departamento del Cultura del Ayuntamiento de Ejea en la trigésimo novena edición del Certamen Coral, que estará integrada por concurso de coros, festival de coros infantiles y actuación del coro invitado extranjero. Se celebrará los días 17, 18 y 19 de abril de 2009

### **FERIA DE LA MÚSICA 2009**

---

Coincidiendo con XXXIX Certamen Coral se organizará una edición más de una feria donde, a través de las casetas expositoras de SOFEJEA, se expongan a la venta materiales relacionados con la música coral, además de contenidos cultural y turísticos de las ciudades y Comunidades Autónomas de los coros participantes en el certamen.

### **FERIA DEL LIBRO 2009**

---

Se colaborará con el Departamento de Cultura del Ayuntamiento de Ejea en la organización de la Feria del Libro mediante la cesión de las casetas expositoras y en el diseño de la que está dedicada a la producción editorial sobre Ejea.

# FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

## **PLAN ESTRATÉGICO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES**

---

La elaboración de un Plan Estratégico de Inserción Laboral de los Jóvenes de Ejea exige un estudio previo de situación y la conjugación de una acción conjunta con diferentes entidades. La primera de las premisas ya existe, pues en el año 2006 promovimos, dentro de la iniciativa *Emprender en Red en Ejea*, un estudio sobre las perspectivas de los jóvenes ejeanos en cuanto a su inserción en el mercado laboral y el autoempleo.

Entre las conclusiones más significativas del estudio se encuentra que el 50% de los jóvenes de Ejea piensa que el empleo que se genera aquí tiene unas características muy diferentes a su nivel de cualificación. Por tanto, perciben esa distorsión entre sus preferencias formativas y la oferta que le ofrece el mercado laboral de Ejea. De ahí surge otra de las conclusiones: más de la mitad de los jóvenes entrevistados tiene una percepción pesimista ante la expectativa de trabajar en una empresa de su preferencia.

Al hilo de este argumento, la mayoría de los jóvenes piensa que es más fácil encontrar en Ejea un trabajo con baja cualificación más que uno cualificado. Eso se corresponde con el perfil de la estructura económica tradicional de Ejea, que ha primado más los puestos de trabajo de bajo perfil de cualificación, dado que todo ellos han estado ligados al sector agrario (agricultura y ganadería) y agroindustrial. Este hecho se ha perpetuado más adelante con el fenómeno de las industrias de cableado (ACE y Mondecab) y con la construcción.

Hay un dato respecto a la formación bastante esclarecedor: cerca del 40% de los jóvenes piensan que los grados formativos son las titulaciones con más salidas profesionales. Sin embargo, los ciclos formativos de mantenimiento industrial existentes (que son los que en principio demandan las empresas como necesarios) no tienen la respuesta de matriculación esperada, mientras que otros que parecerían saturados (administrativo, peluquería) siguen teniendo demanda.

Al contactar con los centros de secundaria de Ejea hemos detectado que todavía la orientación universitaria es muy fuerte entre los estudiantes de bachillerato. Muy pocos o casi ninguno piensa en dar el salto hacia un ciclo formativo. Por el contrario, la demanda de titulados universitarios por parte de las empresas ejeanas es baja y, en todo caso, es insuficiente para satisfacer al volumen de titulados ejeanos que salen al mercado laboral en cada promoción.

En resumen: parece pertinente promover un Plan Estratégico de Inserción Laboral de los Jóvenes de Ejea. El reto es importante y complicado: hacer casar la realidad de la oferta laboral de Ejea con las expectativas de los jóvenes.

Para la elaboración del plan se deberá contar con otros parámetros de análisis, como la situación de las empresas, sus perspectivas de demandas laborales o la predisposición de la Administración Educativa para adaptar las cartas formativas a nuestras demandas. Para ello, el Plan

deberá contar con la complicidad del Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, la Asociación Empresarial de las Cinco Villas, los sindicatos y el Ayuntamiento de Ejea. Pieza clave es la implicación de las empresas locales, tanto para colocar a los estudiantes ejeanos de ciclos formativos afines a su actividad como para la ubicación de estudiantes en prácticas.

Como complemento necesario al plan, se constituiría una Mesa de la Formación para el Empleo de Ejea. A ella se llega por el análisis previo que ya hemos descrito: existe una disfunción entre la oferta formativa profesional reglada de Ejea y la demanda de mano de obra de las empresas ejenas. Para corregir esta tendencia y acompasar formación profesional con mercado laboral local se promoverá la constitución de esta Mesa Local de la Formación para el Empleo. En ella se integrarán todas las partes implicadas en este aspecto: Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, centros de formación profesional y también los socios de *Emprender en Red en Ejea*.

### **PLAN FORMATIVO LABORAL**

---

Este plan, complementario del anterior, consiste en la detección de la demanda laboral que las empresas ejenas tienen en cada momento. La intención es hacer casar en la medida de lo posible esa demanda laboral con la oferta formativa (reglada y no reglada) de los centros educativos de Ejea.

El plan se fraguaría en colaboración con el Servicio de Tutoría para el Empleo del INAEM. El horizonte temporal se centraría en el curso 2009-2010. La gestión del plan partiría de un grupo de trabajo integrado por el INAEM, SOFEJEA, Asociación Empresarial de las Cinco Villas y equipos de orientación de los institutos de secundaria de Ejea.

Una de las primeras acciones de este grupo de trabajo sería la organización de unas jornadas de sensibilización para los estudiantes de los institutos, cuyo objetivo sería mostrar las posibilidades de colocación laboral en las empresas de Ejea.

### **PROGRAMA «CONOCE TUS EMPRESAS»**

---

El acercamiento del conocimiento de la estructura empresarial de Ejea a los jóvenes es necesario para que estos visualicen las oportunidades de insertarse laboralmente en ellas. En colaboración con la Asociación Empresarial de las Cinco Villas, la Asociación de Comercio, Industria y Servicios de las Cinco Villas y los IES de Ejea se programarán visitas a diferentes empresas locales de distintos sectores de actividad.

### **PROGRAMA «EMPRENDER DESDE EL PUPITRE»**

---

Se retomará esta iniciativa que pretende ofrecer a los estudiantes de bachillerato y ciclos formativos que estén en la fase final de sus estudios la posibilidad de conocer las herramientas para crear su propio negocio. A

través de los socios de Emprender en Red en Ejea, y en función de la demanda que nos trasladen los equipos de orientación de los institutos, se programarían jornadas o talleres de trabajo para mostrar las posibilidades del autoempleo como alternativa laboral y los pasos fundamentales para crear y mantener un negocio propio.

### **CENTRO MUNICIPAL DE FORMACIÓN Y EMPLEO**

---

Se seguirá con la coordinación general del Centro Municipal de Formación y Empleo y los programas que contiene (Escuela Taller, Taller de Empleo y Cursos de Formación). Se arbitrará un sistema de evaluación continua de las inserciones laborales de los alumnos de los diferentes programas desarrollados por el CMFE.

Se establecerá un sistema de intercomunicación con el tejido empresarial de Ejea para conocer el grado de necesidades de trabajadores que tiene y la posible integración de alumnos-trabajadores del Centro en las empresas.

SOFEJEA seguirá impartiendo las acciones formativas en materia de autoempleo, dirigidas a los alumnos-trabajadores del Centro. El objetivo es acercar las herramientas necesarias para que puedan valorar el autoempleo como salida profesional viable.

Así mismo, se sondearán nuevas áreas formativas para el futuro (turismo, agricultura ecológica, agroalimentación, medioambiente, industria del agua, etc.) de cara a su integración en los diferentes programas del Centro.