

Iniciativa Comunitaria EQUAL- 2

PROYECTO COMURBANO

De adaptabilidad de empresas y trabajadores/as del pequeño comercio

a los cambios estructurales

y al uso de las tecnologías
de la información y la comunicación

en las comarcas Bajo Aragón, Somontano de Barbastro y Cinco Villas

PROYECTO COMURBANO

El mismo proyecto en una comarca de cada provincia de Aragón

¿Qué se va a conseguir?

- 1 CONSOLIDAR a Alcañiz, Barbastro y Ejea de los Caballeros como ciudades intermedias de referencia comercial a través de la potenciación de sus Centros Comerciales Abiertos (CCA).
- 2 CREAR una red de servicios de apoyo al comercio en poblaciones de las comarcas Bajo Aragón, Somontano de Barbastro y Cinco Villas.
- 3 EJECUTAR un proyecto europeo liderado desde las propias asociaciones de empresarios de comercio.

PROYECTO COMURBANO

El mismo proyecto en una comarca de cada provincia de Aragón

¿Qué se va a conseguir?

- 4 IMPLICAR a los empresarios/as y a los/as trabajadores/as del comercio.
- 5 FOMENTAR el asociacionismo comercial para la sostenibilidad de las intervenciones llevadas a cabo en este proyecto.
- 6 PROMOVER la responsabilidad social de las empresas y asociaciones de comercio con el territorio.

PROYECTO COMURBANO

El mismo proyecto en una comarca de cada provincia de Aragón

¿Qué se va a conseguir?

- 7 CREACIÓN de un observatorio comarcal del comercio.
- 8 RECOPIACIÓN de buenas prácticas en gestión comercial.
- 9 CREACIÓN de una comisión sobre horarios comerciales y conciliación entre vida personal y profesional.

PROYECTO COMURBANO

El mismo proyecto en una comarca de cada provincia de Aragón

¿Cómo lo vamos a conseguir a nivel funcional?

- 1 Mediante inversiones de igual cuantía en las tres comarcas aunque adaptadas a las necesidades específicas de cada comarca.
- 2 Mediante la cooperación, colaboración y coordinación en dos ámbitos: por una lado, entre las tres asociaciones y, por otro lado, entre éstas y las instituciones de cada comarca.

PROYECTO COMURBANO

El mismo proyecto en una comarca de cada provincia de Aragón

¿Cómo lo vamos a conseguir a nivel operativo?

- 1 Sensibilización, información y formación:
 - A empresarios/as de comercio
 - A trabajadores/as de comercio
 - A técnicos/as dinamizadores/as de comercio.
 - A las AAPP.

PROYECTO COMURBANO

El mismo proyecto en una comarca de cada provincia de Aragón

¿Cómo lo vamos a conseguir a nivel operativo?

- 2 Implementación de estudios de viabilidad para la creación:
 - Oficinas de comercio en los 3 CCA.
 - Red Comarcal multiservicio rural.
 - Servicios (ludoteca, consigna y/o reparto a domicilio, catálogo de servicios, oportunidades comercio electrónico).
 - Plataforma de formación on-line.
 - Red inalámbrica segura y correo electrónico para empresarios/as y trabajadores/as de comercio

PROYECTO COMURBANO

El mismo proyecto en una comarca de cada provincia de Aragón

¿Cómo lo vamos a conseguir a nivel operativo?

- 3 Estudio de viabilidad:
 - Planes de señalización turístico comercial.
 - Planes de movilidad.

PROYECTO COMURBANO

Socios integrantes de la Agrupación de Desarrollo "COMURBANO"



AYUNTAMIENTO DE
ALCAÑIZ



AYUNTAMIENTO DE
BARBASTRO



AYUNTAMIENTO DE
EJEA DE LOS CABALLEROS



ACUERDO DE COOPERACION TRANSNACIONAL

Entidades de gestión de las AD's participantes



AGORA



COMURBANO



MERCURIO

Línea de trabajo común

Apoyo integral a la modernización y mejora de la calidad de vida de agentes relacionados con el tejido socio-económico de centros urbanos abordada desde tres perspectivas diferentes:

ACUERDO DE COOPERACION TRANSNACIONAL

Transnacional Cooperation Agreement

- **ÁGORA.** Desde un proyecto promovido por una entidad Universitaria especializada en el análisis de la realidad comercial y su incidencia en la gestión urbana de las ciudades, así como en el diseño y ejecución de herramientas y soluciones concretas para el sector comercial y que cuenta entre sus socios con la Association of Town Centre Management. (*Asociación Británica de Gerentes de CCU*)
- **COMURBANO.** Desde un proyecto liderado desde las propias asociaciones de empresarios de comercio, que busca la creación de tres CCU en tres comarcas, cada una de ellas perteneciente a una de las tres provincias de la Comunidad Autónoma de Aragón, a modo de experiencia piloto, buscando su sostenibilidad posterior y promoción de la responsabilidad social.
- **MERCURIO.** Desde un proyecto promovido por una administración pública local, buscando la colaboración público-privada en el sector comercial y con una especial atención a los aspectos de Igualdad de Oportunidades.

ACUERDO DE COOPERACION TRANSNACIONAL

Transnacional Cooperation Agreement

Ejes de actuación

- Detección permanente de necesidades concretas en el sector comercial.
- Mejora de la cualificación de los trabajadores/as, empresarios/as y técnicos/as de comercio, a través de la formación.
- Creación de servicios específicos para el sector comercial, en especial en colaboración público-privada.
- Impulso del asociacionismo comercial en los CCU (TCM en ingles) para promover la sostenibilidad de las intervenciones llevadas a cabo a lo largo de este proyecto.

ACUERDO DE COOPERACION TRANSNACIONAL

Transnacional Cooperation Agreement

Objetivos comunes

- INTERCAMBIO de experiencias, desarrollo de enfoques y metodologías comunes.
- INVESTIGACIÓN y detección de necesidades en el sector comercial, de forma común, con una perspectiva y dimensión europea.
- DESARROLLO de acciones formativas conjuntas, tanto en su concepción como en su gestión.

ACUERDO DE COOPERACION TRANSNACIONAL

Transnacional Cooperation Agreement

¿Qué se va a conseguir?

Diseño curricular de un curso europeo para gestores de CCU (mínimo 200 h.)
incluyendo la elaboración de los siguientes módulos:

- *Glosario técnico inglés / español.*
- *Definición de CCU y estudios de caso.*
- *Tecnologías de la información y la comunicación en el comercio, incluyendo nociones de comercio electrónico.*
- *Responsabilidad social de las empresas de comercio, incluyendo aspectos de género y conciliación.*

ACUERDO DE COOPERACION TRANSNACIONAL

Transnacional Cooperation Agreement

Miembros asociados

Hans Lowlund

SVENSKA STADSKÄRNOR

Box 1221

Krämartorget

701 12 Öbrero Krämartorget

SUECIA

NORTH WEST KENT COLLEGE

Oakfield Lane

Dartford

Kent DA1 2JT

Reino Unido

FACOLTA DI ECONOMIA

Universita degli Studi di
Bergamo

Ufficio n.116

Via Dei Caniana 2

24127 Bergamo

ITALIA

**CONSEJO DE CAMARAS DE
LA COMUNIDAD VALENCIANA**

Pza. Alfonso el Magnanimo 12 1 2ª

46003 Valencia

Gilliam Coyne

City Centre Manager

**PERTH CITY CENTRE
MANAGEMENT PARTNERSHIP**

3-5 High Street

Perth PH1 5JS

Escocia

**GRAN CENTRE
GRANOLLERS**

Associació de Comerciants,
Professionals i Empreses de
Serveis de GRanollers

C/ Josep Umbert 38-40 1r 2a

08400 GRANOLLERS